

主席文告

尊贵的股东们：

过去 50 年来，我们不断地茁壮成长，不仅是国内行业的先驱之一，也成为马来西亚金融服务业的领导，并已备受肯定为马来西亚重要的标志之一。

我们持续地专注于财务表现，并保持稳健的资本状态，这已让本集团成功捉住本年度内浮现的数个机会，并成为我们区域扩展策略的一部分。

表现

在我们的 2010 财政年中，全球经济从早前导致全球主要经济体陷入衰退的空前全球金融危机和流动性风暴复苏过来，传出复苏的信号，不过只取得 3% 的成长率。同一时期，在政府推出 670 亿令吉经济刺激配套的扶持下，马来西亚经济取得 2.1% 成长。而本集团拥有大量业务运作的其它国家的国内生产总值成长则介于 -2% 至 8% 不等。

在这种环境底下，本集团录得 128 亿 7,000 万令吉营业额，比去年增长了 22.4%。本年度营业额的显著成长源自强劲的贷款成长(10.3%)，特别是我们的消费银行领域(15%)，以及我们新加坡(8.6%) 和印尼(33.3%) 业务的良好表现。我们于印尼、巴基斯坦和越南的三项收购行动共贡献了 6.3% 的盈利。

随着营业额有所增长，扣税和扣除少数股东权益后净利已增加至新纪录水平，即 38 亿 2,000 万。本集团也成功在获利能力方面取得成长，并进一步改善资产的质量。

区域扩展

我们来自海外业务的贡献十分健康，占本年度营业额的约 30%和盈利的约 23%，比之前一年分别增长 32%和 302%。在 2015 年前，随着我们的区域业务有更好的迅速成长，我们预测马来西亚将只贡献 60%的盈利。

我们的区域扩展大计并未影响我们重新聚焦的努力，以加强马来西亚的领导地位。因此，为了实现这些目标，截至 2010 年 7 月 1 日，我们已在“马来亚银行之家”伞下重振队伍，在区域推动 3 项关键业务，即区域金融服务、全球零售银行和保险及回教保险。

顾客和社区

通过专注地为其顾客提供卓越的服务，并为社区做出贡献，马来亚银行持续保持近年来建立的动力。

通过 2010 年 4 月启动，以加强服务水准和企业形象的“从心服务”活动，我们致力于将马来西亚的顾客满意度提升至最高水平。这项措施是为了重建我们的品牌形象，并强化我们在顾客心目中的地位。

为了庆祝农历虎年和我们面市 50 周年，以马来亚老虎样貌为象征标志的马来亚银行，采取行动与马来西亚老虎保护联盟合作，把马来亚老虎从困境中拯救出来列为首要任务。这也是我们为了确保自然环境的多样性而采取的步骤之一。

股东

我们专注为您创造价值所付出的努力已逐渐见到成绩。这使股东总回报率取得 31.7%令

人鼓舞成长。

在本年度内，我们的选择性股息再投资计划已获得股东的支持，这是一项为了要在巴塞尔资本协议III的条例下保存资本的措施，并预期将在2012年底前落实。该项计划大概会在来年分阶段进行。我们也将建议分派每股44仙终期股息，使本年度的派息率相等于76.5%。

展望未来/前景

本集团将持续面对激烈的竞争，及进一步的行业开放、条例更改和利率走高的情况。我们整个集团将在特定的业务领域中寻求提高市占率，以维持赚幅的同时取得营业额成长。

马来西亚经济和本集团营运的主要国家 2011 财政年预期将取得强劲的成长，国内生产总值成长率介于 4%至 10%。我们的核心商业银行业务预期将延续本年度获得的良好表现。在资金市场活动较为活络，加上内部能力与生产力有所改善的情况下，投资银行和保险领域料将更上一层楼。而我们将继续积极地扩大我们的回教资产基础，现今水平占集团总资产的 13.2%。

我们为传统引以为豪，因此我们有意感谢我们所有的利益相关者。我们深信，我们拥有良好的基础，以建立真正的区域特许经营模式。

丹斯里拿督梅格查哈鲁丁梅格莫哈末诺

主席