

香港金融管理局和香港銀行公會提高公眾對 「網絡釣魚」攻擊的防範意識

香港金融管理局（金管局）聯同香港銀行公會今日（2021年7月6日）透過互聯網和社交媒體平台推出一連串推廣訊息，提高公眾對「網絡釣魚」攻擊的防範意識。

金管局今日率先在社交媒體平台，推出兩個以「數碼 KEY 睇緊啲，揸 LINK 前要三思！」為主題的帖子(見附件)，目的是要讓市民大眾清楚知道：

- (一) 網上銀行服務的個人登入資料 (包括帳戶名稱、登入密碼和一次性密碼) 在互聯網世界就等如家裏門匙一樣重要，必須妥善保管；以及
- (二) 按照金管局的監管要求，銀行不會透過短訊或電郵超連結，引領客戶到其網站或流動應用程式進行交易，更不會透過超連結要求客戶提供任何敏感的個人資料 (包括登入密碼和一次性密碼)。如果公眾收到任何短訊或電郵超連結，要求輸入網上銀行個人登入資料，這些短訊或電郵不應是由銀行發出的。市民在點擊任何聲稱為銀行發出的超連結之前，應「三思而後行」。

「網絡釣魚」詐騙活動近日明顯增加，根據銀行向金管局提交的數字，在2021年首6個月，銀行偵測到的可疑網站、流動應用程式、「網絡釣魚」短訊和電郵的個案高達169宗，較2020年同期的69宗大幅增加145%。受「網絡釣魚」攻擊影響的銀行客戶，由2020年沒有個案增加至今年上半年的111名客戶，涉及的金額達2,200萬港元。

鑑於「網絡釣魚」攻擊持續增加，金管局與銀行業未來會同心協力，一同使用「數碼KEY睇緊啲，揸LINK前要三思！」這個主題標語，將提防「網絡釣魚」詐騙行為的重要信息，透過各種宣傳渠道（包括大眾媒體、互聯網、電子郵件、社交媒體平台等）帶給市民大眾。銀行業界亦會加強和警方合作，打擊「網絡釣魚」詐騙行為。

香港金融管理局

香港銀行公會

2021年7月6日

附件

主題標語圖像



[社交媒體帖子 1](#)

[社交媒體帖子 2](#)